


Comment créer une entreprise


 **Durée : 5 journées** de 7 h/jour (35 h)


 **Sessions :** nous consulter

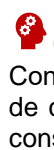
 **Lieu :** 100% en distanciel

 **Public concerné :**


Toute personne envisageant de créer ou reprendre une entreprise, quel que soit l'avancement de son projet.

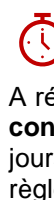
 **Prérequis :** Connaître les règles de calculs de base.

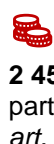
 **Animateur(trice) :**
Comptable diplômé(e) Bac+5 minimum + compétences professionnelles

 **Compétences visées :**
Construire un prévisionnel financier en vue d'un projet de création ou de reprise d'entreprise afin de prendre conscience de sa viabilité ou pas.

 **Action et sanction de l'action :**
Action : article L. 6313-1-1° du Code du travail
Sanction : Attestation individuelle de formation avec résultat de l'évaluation et Certificat de réalisation.

 **Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**
Plateforme avec solutions d'accessibilité

 **Modalités et délais d'accès :**
A réception du formulaire d'inscription, **convention ou contrat de formation**, à retourner dûment signée, 10 jours minimum avant le début de la formation. Seul le règlement global génère l'inscription définitive.

 **Tarif :**
2 450,00 € (Deux mille quatre cent cinquante euros) / participant, soit **70,00 € / heure**. *TVA non applicable, art. 261.4.4° a du CGI*

 **Objectifs :**

Réaliser son étude de marché afin de sécuriser le choix des produits et/ou des services à commercialiser. Savoir identifier les différents moyens juridiques et humains. Être apte à établir les comptes prévisionnels. Connaître les formalités administratives.

 **Programme :**

► **Etudier le marché**

Préparer et réaliser son étude de marché
Détermination du chiffre d'affaires prévisionnel

► **Adapter ses choix stratégiques à ses objectifs de chiffre d'affaires**

Décider des produits/services à commercialiser et de leurs prix

Décider de la communication à mettre en place

Décider des modes de vente

► **Identifier les différents moyens**

Choisir ses moyens commerciaux et humains
Choisir ses moyens de production et organisationnels
Identifier les différents moyens juridiques
Réunir ses moyens financiers

► **Etablir les comptes prévisionnels**

Le compte de résultat

Le plan de financement

Le plan de trésorerie

Le bilan de départ

► **Préparer le lancement de son activité**

Actions à mener pour effectuer les formalités

Actions à mener pour le lancement de l'activité

Le respect des droits de la clientèle et des règles de la concurrence

 **Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation :**

Positionnement en amont. Documents pédagogiques transmis au participant. Possibilité de s'entraîner avec votre projet. Réalisations de cas réels pour faciliter l'assimilation des concepts abordés. Evaluation des acquis.

Evaluation à chaud et à froid de la formation.

 **Contact : Josiane DELRIEU**
05 53 47 90 93

formation@jd-developpement.com

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Formation continue

Dispositif de Formation : Plan ☐ Autre ☐

Intitulé de la Formation :

Date de la session :

ETABLISSEMENT

Raison sociale :



.....

Code postal :



.....



.....

Nom du responsable :

Fonction :

Ville :

SIRET :

NAF :

Effectif :

OPCO :

PARTICIPANT

NOM :

Prénom :

Fonction :



.....



.....

Etes-vous en situation de handicap ?

Oui ☐ Non ☐

Avez-vous besoin d'aménagements ?

Oui ☐ Non ☐

MODALITES D'INSCRIPTION

Ce formulaire vaut acceptation des **conditions générales de vente** disponibles sur notre site Internet <http://jd-developpement.fr>

A réception du formulaire d'inscription, une **convention (ou contrat) de formation professionnelle** vous sera adressée, à nous retourner dûment signée et revêtue du cachet de l'établissement.

Seul le **règlement global** génère l'inscription définitive.

JD Développement a opté pour le régime d'**exonération de la TVA** (article 261-4-4°a du CGI).

Date

Nom du signataire, signature et cachet